

FRAU DIPL. DES ULRIKE JÄGERFELD UND IHRE STUDENTINNEN BEI DER RHEINBAHN DÜSSELDORF

So schnell kann's gehn! Innerhalb von nur sechs Wochen entwickelten Studierende des Hauptstudiums im Wahlfach Werbekampagnen Ideen für die Düsseldorfer Rheinbahn. Frau Dipl. Des. Ulrike Jägerfeld, die schon des öfteren in Düsseldorf mit verschiedenen Unternehmen Kooperationen initiierte und erfolgreich durchführte, wählte die Besten aus, die dann beim Kunden persönlich präsentieren durften. Herr Georg Schumacher, .Leiter der Unternehmenskommunikation der Rheinbahn zeigte sich hocheifrig über die ungewöhnlichen Ideen und das professionelle Niveau der präsentierten Kampagnen und sparte nicht mit Lob. Ein erfolgreicher Abschluss der Wintersemester 2010!

P.S. Der Kurs Werbekampagnen arbeitet im gerade anlaufenden Sommersemester mit dem Aqua Zoo Düsseldorf zusammen. Wir freuen uns jetzt schon auf die Ergebnisse.

INSTITUTE OF DESIGN DÜSSELDORF - STAATLICH ANERKANNT - BAFÖG-BERECHTIGT
INTERNATIONALE PRIVATE DESIGNSCHULE FÜR GESTALTUNG UND KOMMUNIKATION - www.ingd-dus.de
Luisenstrasse. 25 - 40215 Düsseldorf - Tel.: +49 (0) 211 37 99 00 - Fax: +49 (0) 211 37 99 99 - E-mail: info@ingd-dus.de