

DIE TOP-ENTSCHEIDER DER MEDIENBRANCHE...

Die Top-Entscheider der Medienbranche auf der Bühne des Frankfurter Metropolis Theater mit etwa 1400 Besuchern

Unter anderem diskutierten in der Journalistenrunde: Claus Kleber (ZDF) und Günter Ludwig der Geschäftsführer der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft die Chancen Top Journalist zu werden und in der Werber - Runde kommentierte Ulrike Krämer die Präsentation der Top Kreativ Agentur Jung von Matt und die Herausforderungen zum Einstieg in die Welt der Medien. Dass heute die Beherrschung der Digitalen Medien das A und O in der Branche ist und insbesondere hierfür sehr gute Designer und Konzeptioner gefragt sind, ist kein Geheimnis, das unterstrich auch der anwesende Dozent der SAE aus Frankfurt. Die dort ausgebildeten Techniker bilden Teams mit den Kreativen, die am Institute of Design in Düsseldorf, Hamburg oder in Berlin seit vielen Jahren erfolgreich in vier Fachrichtungen ausgebildet werden: MultiMedia, Editorial, Packaging/Branding und Art Direction/CrossMedia. Ulrike Krämer unterstrich, das viele der gezeigten ausgezeichneten Spots (der letzten Jahre) der Agentur Jung von Matt auch von Ehemaligen des IN.D Hamburg stammen. Namen wie Jan Rexhausen, Dirk Haeusermann und David Mousley "to name some". Die Spots lösten beim jungen Publikum viele Lacher aus, aber alle erkannten auch die hohe Professionalität und Machart an, die dahinter steckt bevor, eine Idee so rund überkommt.

Alle Redner an diesem Tag waren sich einig, das neben der Kreativität, dem Talent, dem Ehrgeiz, die Leidenschaft und die Einsatzbereitschaft die entscheidenden Türen öffnen. Am Ende beider Expertenrunden nutzen die Jugendlichen die Chance direkt auf die Persönlichkeiten auf der Bühne zuzugehen und Fragen zu stellen. Rundum ein erfolgreicher Event, viele Fragen und interessante Einblicke. An den Infoständen im Foyer nutzten die Jugendlichen mit ihren Lehrern die Gelegenheit an unserem IN.D Stand ihre Kreativität zu beweisen und tolle Gespräche mit den angereisten Dozenten aus Düsseldorf zu führen. Frau Wickenden, Frau von Lennep und Herr Choinicki präsentierten sich sehr engagiert den Besuchern (zeitweise waren bis zu 1400 Besucher im Theater) und bewältigten mit freundlicher Gelassenheit den großen Ansturm.

INSTITUTE OF DESIGN DÜSSELDORF - STAATLICH ANERKANNT - BAFÖG-BERECHTIGT

INTERNATIONALE PRIVATE DESIGNSCHULE FÜR GESTALTUNG UND KOMMUNIKATION - www.ingd-dus.de

Luisenstrasse. 25 - 40215 Düsseldorf - Tel.: +49 (0) 211 37 99 00 - Fax: +49 (0) 211 37 99 99 - E-mail: info@ingd-dus.de